



PNRR
TOCC
Transizione digitale
Organismi Culturali e Creativi

Dal 3 novembre 2022 è possibile partecipare al bando **“Transizione digitale organismi culturali e creativi” (TOCC)**, che mette a disposizione contributi a fondo perduto per le **micro e piccole imprese, enti del terzo settore e organizzazioni profit e no profit**. La misura favorisce l’innovazione e la digitalizzazione ed è promossa dal Ministero della Cultura (Direzione Generale Creatività Contemporanea) con un apposito Avviso pubblico che fissa la scadenza per la presentazione delle domande al **1° febbraio 2023**. La gestione è affidata a Invitalia.

OBIETTIVI DEL BANDO

- favorire l’avanzamento del livello di maturità tecnologica delle organizzazioni culturali e creative italiane e renderle competitive a livello internazionale in termini di offerta culturale digitale;
- creare e implementare, in termini di fruizione digitale e tecnologica, strumenti innovativi, efficaci, esportabili e competitivi sia del patrimonio culturale sia di espressioni e di prodotti della creatività contemporanea;
- favorire la **creazione di reti tra diverse organizzazioni creative**, improntate alla sperimentazione digitale consapevole;
- incentivare il rinnovamento digitale dei presidi culturali e utilizzare le nuove tecnologie per rendere accessibili i contenuti culturali e le complessità legate al territorio;
- favorire l’integrazione all’interno delle dinamiche collettive e l’inclusione della cittadinanza attiva nell’ambito dell’accesso alla cultura, in particolare nelle aree marginali;
- incentivare la stabile collocazione di figure professionali in ambito culturale formate in termini di competenze tecnologiche e informatiche, da impiegare in modo continuativo all’interno dei presidi culturali.

A CHI È RIVOLTO

Possono partecipare micro e piccole imprese, enti del terzo settore e organizzazioni profit e no profit, operanti nei settori culturali e creativi. Nello specifico:



le **micro e piccole imprese**, in forma societaria di capitali o di persone, incluse le società cooperative di cui all'art. 2511 e seguenti del codice civile,

- le **associazioni non riconosciute**,
- le **fondazioni**,
- le **organizzazioni** dotate di personalità giuridica no profit,
- gli **enti del terzo settore** di cui all'art. 4, D.Lgs. n. 117/2017 e ss.mm.ii., iscritti o in corso di iscrizione al RUNTS.

AMMISSIBILITÀ DEI BENEFICIARI

Ai fini dell'ammissibilità, i soggetti richiedenti devono:

- a) risultare **costituiti al 31 dicembre 2020**;
- b) operare in almeno **uno dei seguenti ambiti di attività**:
 - **musica**;
 - **audiovisivo e radio** (inclusi film/cinema, televisione, videogiochi, software e multimedia);
 - **moda**;
 - **architettura e design**;
 - **arti visive** (inclusa fotografia);
 - **spettacolo dal vivo e festival**;
 - **patrimonio culturale materiale e immateriale** (inclusi archivi, biblioteche e musei);
 - **artigianato artistico**;
 - **editoria, libri e letteratura**;
 - **area interdisciplinare** (per chi opera in più di un ambito di intervento tra quelli elencati).

INTERVENTI FINANZIABILI

L'incentivo TOCC supporta la transizione digitale nei settori culturale e creativo e finanzia interventi finalizzati a:

- la **creazione di nuovi prodotti culturali e creativi** per la diffusione live e online capaci di interagire molteplici linguaggi espressivi e di adottare narrazioni innovative;
- la **circolazione e diffusione dei prodotti culturali** verso nuovo pubblico (diminuzione del divario territoriale, raggiungimento categorie deboli) e verso l'estero (ad es. sviluppo e ideazione di formati per lo streaming, dal vivo e non);
- la **realizzazione di attività** per la fruizione del proprio patrimonio attraverso modalità e strumenti innovativi di offerta (piattaforme digitali, hardware, software per nuove modalità di fruizione e nuovi formati narrativi, di comunicazione e promozione) volte a garantire un beneficio in termini di impatto



- economico, culturale e/o sociale, salvaguardando adeguatamente la tutela della proprietà intellettuale;
- la **digitalizzazione** del proprio patrimonio con obiettivo di conservazione, maggiore diffusione, condivisione attraverso la coproduzione, cooperazione transfrontaliera e circolazione internazionale, soprattutto nell'Unione Europea;
 - l'incremento all'utilizzo del **crowdsourcing** e lo sviluppo di piattaforme open source per la realizzazione e condivisione di progetti community-based.

I progetti presentati devono:

- avere un valore massimo di **100.000** euro, al netto di IVA, qualora questa non rappresenti un costo per il soggetto realizzatore;
- essere avviati dopo la presentazione della domanda;
- prevedere una durata massima di **18 mesi**, a partire dalla data di accettazione del provvedimento di ammissione al contributo.

SPESE AMMISSIBILI

Le spese considerate ammissibili sono:

- 1) **impianti, macchinari, attrezzature, arredi e mezzi mobili**, questi ultimi ammissibili purché strettamente necessari e collegati al ciclo di produzione o erogazione dei servizi;
- 2) **servizi specialistici e beni immateriali ad utilità pluriennale**, limitatamente a programmi informatici, brevetti, licenze e marchi, nonché certificazioni, know-how e conoscenze tecniche, anche non brevettate correlate al progetto da realizzare;
- 3) **opere murarie fino al limite massimo del 20% del progetto di spesa ammissibile** (investimento e capitale circolante), per l'adeguamento alle condizioni necessarie alla realizzazione dell'investimento proposto e finanziato, delle unità locali dei soggetti realizzatori;
- 4) esigenze di capitale circolante, fino al limite massimo del **20% delle spese complessivamente ammissibili**, purché strettamente funzionali al progetto finanziato:
 - materie prime, materiali di consumo, semilavorati e prodotti finiti connessi al processo produttivo,
 - utenze relative all'unità locale,
 - canoni di locazione relativi all'unità locale,
 - prestazioni di servizi strettamente funzionali al progetto finanziato non rientranti direttamente nelle spese per servizi specialistici di cui al punto 2),
 - nuovo personale assunto per il progetto finanziato, che non benefici di altre agevolazioni.

ENTITÀ DEL CONTRIBUTO A FONDO PERDUTO E FORME DELL'AGEVOLAZIONE



La dotazione finanziaria è pari a euro **110 milioni a valere sul PNRR**, Missione 1 – Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura, Component 3 – Cultura 4.0 (M1C3), Investimento 3.3, Sub-Investimento 3.3.2. Il contributo, in “de minimis” ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407/2013, è a fondo perduto ed è concesso in **misura pari all’80% delle spese sostenute e ammissibili**, nel limite massimo di **75.000 euro**.

SCADENZA

Le domande di contributo possono essere presentate a partire **dalle ore 12:00 del 3 novembre 2022 ed entro e non oltre le ore 18:00 del 1° febbraio 2023 esclusivamente attraverso il portale di Invitalia (www.invitalia.it)**.

Allegato 1 – Criteri di valutazione

Ambito	Oggetto	
Valutazione	Soglia minima per l'accesso ai contributi, tenendo conto dei punteggi minimi per ogni criterio: 16 punti Punteggio massimo complessivo: 97punti	
Criteri di valutazione	Elementi di valutazione	Attribuzione di punteggio
a) Efficacia ovvero capacità del progetto di raggiungere gli obiettivi assegnati alla misura di riferimento nei tempi indicati (sezione A della Scheda progetto)	a.1) Adeguatezza e coerenza del profilo formativo ed esperienziale del team di progetto, con riferimento alle aree di operatività dell'avviso e ai processi di digitalizzazione	<ul style="list-style-type: none"> • Piena adeguatezza e coerenza del profilo formativo ed esperienziale rispetto al settore di riferimento ed ai processi di digitalizzazione (punti: 10) • Sufficiente adeguatezza e coerenza del profilo formativo ed esperienziale rispetto al settore di riferimento ed ai processi di digitalizzazione (punti: 8) • Sufficiente adeguatezza e coerenza del profilo formativo ed esperienziale rispetto al settore di riferimento (punti: 5) • Insufficiente adeguatezza e coerenza del profilo formativo ed esperienziale rispetto al settore di riferimento ed ai processi di digitalizzazione (punti: 0)
	a.2) Innovatività del progetto sotto il profilo tecnologico- digitale	<ul style="list-style-type: none"> • Presenza nel progetto di soluzioni tecnologico-digitali innovative (punti:5) • Assenza nel progetto di soluzioni tecnologico-digitali innovative (punti:0)
	a.3) Rispetto e promozione della parità di genere nel progetto	<ul style="list-style-type: none"> • Maggioranza numerica di donne all'interno del soggetto proponente, in termini di soci e/o dipendenti attuali o da assumere entro la data di ultimazione del progetto (punti: 5) • Minoranza numerica di donne all'interno del soggetto proponente, in termini di soci e/o dipendenti attuali o da assumere entro la data di ultimazione del progetto (punti: 0)
	a.4) Capacità del progetto di proteggere e valorizzare i giovani	<ul style="list-style-type: none"> • Maggioranza numerica di giovani (fino a 36 anni) all'interno del soggetto proponente, in termini di soci e/o dipendenti attuali o da assumere entro la data di ultimazione del progetto (punti: 5) • Minoranza numerica di giovani (fino a 36 anni) all'interno del soggetto proponente, in termini di soci e/o dipendenti attuali o da assumere entro la data di ultimazione del progetto (punti: 0)
	a.5) Inclusione delle persone con disabilità	<ul style="list-style-type: none"> • Capacità del progetto di favorire, attraverso la digitalizzazione, l'ampliamento e il miglioramento della fruizione del patrimonio culturale da parte di persone con disabilità (punti: 5) • Assenza di elementi volti a favorire, attraverso la digitalizzazione, l'ampliamento e il miglioramento della fruizione del patrimonio culturale da parte di persone con disabilità (punti: 0)
	a.6) Individuazione di elementi che assicurino la realizzazione del progetto nei tempi di realizzazione previsti dall'Avviso	<ul style="list-style-type: none"> • Individuazione dei fornitori, disponibilità dei preventivi e presenza di titolo di disponibilità dell'unità locale destinataria del progetto (punti:10) • Individuazione dei fornitori e dell'unità locale destinataria del progetto (punti:8) • Individuazione dei fornitori o individuazione dell'unità locale destinataria del progetto (punti: 5) • Mancata individuazione dei fornitori e dell'unità locale destinataria del progetto (punti: 0)
	a.7) Incidenza delle immobilizzazioni immateriali sul totale degli investimenti richiesti	<ul style="list-style-type: none"> • $\geq 90\%$ (punti: 10) • Tra 71% e 89% (punti: 8) • Tra 50% e 70% (punti: 5) • Tra 31% e 49% (punti: 2) • $\leq 30\%$ (punti: 0)

	<p>a.8) Capacità del progetto di contribuire anche alla transizione verde (transizione gemellare)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presenza di almeno un intervento che contribuisca anche alla transizione verde (punti: 5) • Assenza interventi di transizione verde (punti: 0)
<p><i>Punteggio max criterio a): punti 55</i> <i>Punteggio minimo per l'ammissibilità criterio a): 12 punti (sufficienza nei criteri a.1) a.2) e a.7))</i></p>		
<p>b) Utilità del progetto ovvero impatto economico, culturale, sociale, occupazionale e ambientale (sezione B della Scheda progetto)</p>	<p>b.1) Impatto economico (valore dell'iniziativa nell'ambito del contesto territoriale di riferimento), impatto culturale (creazione di nuovi prodotti/servizi per la filiera culturale e creativa), impatto sociale (coinvolgimento delle comunità), impatto occupazionale (assunzione di nuove risorse da impiegare nel progetto) e impatto ambientale</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Impatto economico, culturale, sociale, occupazionale e ambientale (punti: 10) • Evidenza di 4 dei 5 impatti (punti: 9) • Evidenza di 3 dei 5 impatti (punti: 8) • Evidenza di 2 dei 5 impatti (punti: 5) • Evidenza di 1 dei 5 impatti (punti: 2) • Nessun impatto (punti: 0)
	<p>b.2) Identificazione di eventuali partnership e relazioni con altri soggetti pubblici e privati utili per la creazione di ecosistemi produttivi collaborativi tra cui, a titolo esemplificativo, patrocini, lettere di sostegno, ecc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 3 o più Partnership formalizzate (punti: 10) • 2 Partnership formalizzate (punti: 8) • 1 Partnership formalizzata (punti: 5) • Nessuna Partnership formalizzata (punti: 0)
	<p>b.3) Appartenenza del progetto a una Rete, come previsto dall'art. 12 dell'Avviso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Appartenenza a una Rete (punti: 2) • Non appartenenza a una Rete (punti: 0)
	<p><i>Punteggio max criterio b): punti 22</i> <i>Punteggio minimo per l'ammissibilità criterio b): 2 punti (sufficienza nel criterio b.1))</i></p>	
<p>c) Sostenibilità del progetto ovvero capacità del progetto di sostenersi nel tempo (sezione C della Scheda progetto)</p>	<p>c.1). Capacità del progetto di aprire a nuove categorie di fruitori dei contenuti creativi e culturali, grazie ai processi di digitalizzazione.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento di oltre il 100% delle categorie di fruitori dei contenuti creativi e culturali (punti: 10) • Aumento tra 50% e 100% delle categorie di fruitori dei contenuti creativi e culturali (punti: 8) • Aumento fino al 50% delle categorie di fruitori dei contenuti creativi e culturali (punti: 5) • Nessun incremento di nuove categorie di fruitori dei contenuti creativi e culturali (punti: 0)
	<p>c.2) Coerenza tra le fonti di copertura individuate ed i fabbisogni finanziari inerenti alla realizzazione del progetto proposto per la parte non coperta dal contributo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Copertura al 100% tramite risorse proprie: (punti: 10) • Copertura al 75% tramite risorse proprie: (punti: 8) • Copertura al 50% tramite risorse proprie (punti: 5) • Copertura al 100% tramite finanziamento bancario (punti: 2) • Fonti di copertura non individuate: (punti: 0)
	<p><i>Punteggio max criterio c): punti 20</i> <i>Punteggio minimo per l'ammissibilità criterio c): 2 punti (sufficienza nel criterio c.2))</i></p>	